

## 泸州市电子商务进农村综合示范工作 领导小组办公室

### 泸州市电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于建设“泸州市（州）电子商务公共 服务中心运营”的方案

根据《泸州市 2018 年电子商务进农村综合示范项目实施方案》，积极引导和大力支持传统制造企业、商贸企业、旅游企业、酒店餐饮企业以及中小企业和个体经营者转型发展电子商务，推广和深化电子商务在各领域的应用。结合我市实际，特制定建设“泸州市（州）电子商务公共服务中心运营”的运营方案。

附：《泸州市（州）电子商务公共服务中心运营方案》

泸州市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

(泸州市商务局代章)

2019 年 10 月 8 日

国家电子商务进农村综合示范项目  
泸水市（州）电子商务公共服务中心

运  
营  
方  
案

淘金合创电子商务江苏有限公司  
2019年5月5日

## 目录

前 言.....	1
泸水市电子商务公共服务中心功能分布图：.....	1
一、 运营服务内容.....	2
（一）基础运营服务内容.....	2
1、 电商氛围营造与宣传.....	2
2、 建立面向农村的电子商务公共服务网上平台.....	2
3、 指导建设运营线上特色“泸水市农产品馆”.....	2
4、 引进、组建电商运营服务团队.....	3
5、 电商培训孵化服务.....	3
（二）特色运营服务内容.....	4
1、 建设数据展示区，建立远程数据服务中心.....	4
2、 引领泸水名特优全面进驻云品荟农特产品供应链平台.....	4
3、 线上电商培训课程实现异地实时在线学习.....	5
4、 整合第三方服务商资源.....	6
5、 整合行业资源.....	6
（三）九大特色功能区建设.....	6
1、 形象展示区.....	6
2、 电商 O2O 展示区.....	6
3、 电商运营服务区.....	7
4、 数据展示区.....	7
5、 培训会务.....	7
6、 公共服务区.....	7
7、 物流仓储.....	8
8、 摄影美工区.....	8
9、 本地电商企业展示区.....	8
二、 运营团队设置及管理.....	8
三、 项目及重要活动安排.....	9
2019 年部分特色活动安排如下：.....	9
四、 运营工作总目标.....	10

五、工作规范.....	11
(一) 日常工作.....	11
(二) 考勤管理制度.....	14
(三) 其他.....	14
六、项目资金预算.....	14

# 前言

泸水市农村电子商务公共服务中心（以下简称“公共服务中心”）占地 1524.49 平米，是泸水市人民政府推动，旨在为全市电子商务市场主体、广大群众及返乡创业者提供电商运营服务、电商培训孵化、交易数据统计分析三大运营服务。公共服务中心内设置形象展示区、电商 O2O 展示区、电商运营服务区、数据展示区、培训会务区、公共服务区、物流仓储区、摄影美工区、本地电商企业展示区等九大功能区。

泸水市电子商务公共服务中心功能分布图：



## 一、运营服务内容

### （一）基础运营服务内容

#### 1、电商氛围营造与宣传

向政府推荐优秀电商创业项目，争取政策扶持；组织开展各类电商文化活动，举办网上创业创新项目大赛等，为创业人员、电商企业和人才之间搭建交流平台。挖掘和培育一批优秀网商、典型网商、创业案例，通过政府网站、电视、报纸、微信、微博等宣传渠道进行宣传，并将本地电子商务氛围营造、平台建设与当地农特产品宣传、休闲旅游产品推介有机结合。

#### 2、建立面向农村的电子商务公共服务网上平台

建立面向农村的线上公共服务平台，该平台面向全县乃至全国范围内宣传推广打造成为服务泸水市电商下乡、农产品上行的入口。该平台初步具备以下几个功能模块：一是电子商务资讯，统计分析；二是公共服务中心服务内容展示；三是本地电子商务企业展示，对接全县资源；四是线上泸水馆入驻入口，汇集本地名特优货源向全国推广。

#### 3、指导建设运营线上特色“泸水市农产品馆”

指导并协助本地企业在淘宝、京东、苏宁易购、亚马逊、拼多多、邮乐购、微信、云品荟等最少四个平台开设线上泸水农产品馆。初步汇集泸水旅游、草果、核桃、咖啡、野生菌、老窝火腿等农特产品网上销售，并向全市推广线上泸水农产品馆，吸纳

本地名特优厂商入驻农产品馆开展网上销售，逐步形成泸水地标商品、轻奢特产、绿色农产品等网络消费热点，增加泸水市特色产品总销量，提升泸水市在全国乃至全球的知名度，实现农产品电商抱团发展。

#### **4、引进、组建电商运营服务团队**

淘金集团是商务部认定的电子商务示范企业，历经八年电商服务经验沉淀，该项目将充分发挥淘金集团的电商运营优势，在公共服务中心内组建、引进专门的电商运营服务团队，为从事互联网创业的个人和企业优惠提供产品拍摄、网店装修设计、店铺运营推广、营销策划、客服外包、电商顾问等专业的一站式电商运营服务，服务泸水市传统企业转型。

#### **5、电商培训孵化服务**

##### **(1) 电商培训指导**

整合中国电子商务协会青年电商创业委员会创业导师资源，定期举办创业培训班，为本地有意从事互联网营销的人员提供电商知识普及、基础的电商技能培训课程，针对店员、操作员着重加强网店注册、商品推广、经营管理等培训，课程内容涵盖天猫、京东、苏宁、亚马逊、微信等国内、跨境及移动端等平台，帮助居家主妇、返乡创业人员等零基础群体低成本快速启动网络营销，带动当地人员通过电商就创业。

##### **(2) 电商创业孵化**

对有创业想法的优秀学员，帮助其对接各类资源，提供服务支持、要素支持和技术支持，指导和帮助创业者完成公司注册、银行开户等相关事务，快速启动创业。

对条件成熟的学员帮助其组建电商运营服务团队，以电商运营服务为创业项目，服务当地传统企业转型。同时，招募传统农业龙头企业入驻公共服务中心形成产业集聚，抱团发展电子商务。帮助传统企业培养电商人才、组建电商团队，促进企业电子商务发展，为传统企业发展电子商务提供业务咨询和策划服务，为各类企业在云品荟、淘宝网、天猫、京东商城、苏宁、亚马逊、阿里巴巴国际站、敦煌网等电商平台上开店提供运营顾问服务。

## **（二）特色运营服务内容**

### **1、建设数据展示区，建立远程数据服务中心**

建设电子商务大数据采集分析系统，每半年上报一次数据。

### **2、引领泸水名特优全面进驻云品荟农特产品供应链平台**

云品荟农特产品供应链平台是淘金集团打造的云南创业者线上、线下一体货源服务平台，旨在汇集云南各地农特产品、引进进口产品构建全球创业者货源联盟。云品荟积极推动将大数据与农业实际全面融合，按照云南省“1+1+4”电子商务发展新模式，通过在生产端整合货源、在销售端整合需求，优化供需关系，以供应链服务推动生产流通方式变革，着力构建泸水市全新的农



产品流通体系，按照“育龙头、建平台、抓有机、创名牌、拓市场、解难题”的工作思路，服务云品特色产业发展，服务打造世界一流“绿色食品牌”；围绕茶叶、坚果、咖啡、草果、中药材、肉牛等农产品产业，创新“互联网+云南名品+特色产品”融合发展模式。

为解决目前农产品市场存在着流通成本太高；缺少标准、缺少品牌、缺少规模，无法保证正品等痛点。云品荟构建“产品库+公共服务+营销渠道”的营销模式，倡导专业的人做专业的事，种植的专心搞种植，销售的人专心销售，提高效率；公共仓发货：根据订单从公共仓里发货，保证品质；最前一公里：在村里有服务站点，县域建公共仓，省里建一部手机云品荟平台，直抓货源；商家选货：让商家以更高的标准帮助消费者选取优质商品；对商家赋能：云品荟为商家提供品牌、渠道等帮助商家做强做大。

未来，云品荟将立足云南，积极响应国家农业龙头企业相关规定，完善优秀企业认定和运行监测管理办法，提供高品质、高标准的农特产品，推进更大规模的“云品出滇”“云品出口”，打造云南“一县一业”、“一村一品”产业发展新模式，从而促进云南农业产业品牌化、标准化、高端化发展。

### 3、线上电商培训课程实现异地实时在线学习

目前，很多农村创业者对电商等新事物的认知需要一个过程，淘金集团在线电商培训系统已经上线运营，可广泛运用于公

共服务中心的运营，使得从事互联网创业和服务人员能够实现随时随地在电脑端或移动端观看培训课程，提升电商技能。

#### **4、整合第三方服务商资源**

公共服务中心将致力于为企业提供全产业、全方位的电商服务解决方案，并将原来分散的、自发的第三方服务商有机结合，让电商企业、传统企业和其它有需求的企业能快速和平台托管运营商、品牌策划公司、整合营销公司、本地化生活服务企业及电商培训机构建立联系。

#### **5、整合行业资源**

公共服务中心通过整合农业龙头企业、农村合作社、种养专业大户、家庭农场、旅游企业、物流企业等，引导其向产业发展中薄弱的、缺失的环节投资，加强产业上下游建设，使之成为产业链，协同发展，并以召开资源对接会的形式，协助企业寻找经销（分销）商。

### **（三）九大特色功能区建设**

#### **1、形象展示区**

设立一个独立的服务前台形象展示区，在显著位置印有“全国电子商务进农村综合示范工程”和“泸水市农村电子商务公共服务中心”等字样并配备专业服务人员，负责为区域内企业、网商、服务商提供业务咨询和技术服务。

#### **2、电商 O2O 展示区**

在公共服务中心内建立 O2O 展示区，整合线上线下资源，打造一个实体市场与网上集市互相结合、协同发展的电子商务全产业链的综合性服务平台。该平台汇集本地农特产品进驻进行线下展示，结合显示大屏打通泸水农产品馆线上平台，实现线下展示宣传、线上下单、线下配送的 O2O 体验。

### **3、电商运营服务区**

电商运营服务团队办公、业务接洽区，前期由淘金集团组建的服务团队进驻，后期通过当地孵化带动电商运营服务创业项目进驻，或引进当地成熟的电商服务商，为公共服务中心内开展网销的个人或企业提供一站式电商运营服务。

### **4、数据展示区**

提供显示屏、服务器、存储器等设备，针对开放性数据实时监测显示轮播及农产品检验展示。

### **5、培训会务**

用于公共服务中心内举办的各期培训班、内部分享交流会、创业论坛等。

### **6、公共服务区**

通过联合金融机构不定期召开培训会和项目对接会，对开展网销的群体进行法律、财务、公司注册、商标注册等相关的培训，帮助创业企业了解银行贷款、担保贷款、集合信托贷款、融资租赁、创业投资机构等服务的申请流程、审批程序、优惠政策等信

息。

## **7、物流仓储**

建设仓储区（含物流配套），用于货物仓储，引进物流企业实现快捷发货配送并降低企业物流成本，对进驻线上“泸水农产品馆”的货源实现统一配仓、统一发货、统一物流信息管控，对泸水农产品质量安全检测统一把关。

## **8、摄影美工区**

产品形象是开展网络营销至关重要的环节，摄影美工区是创客、创业企业提供开展网销的基础配套之一，该区域为公共区域，是公共服务中心内从事互联网创业和服务人员进行产品拍摄、后期修图的场所，该区域的开放公共使用性可以有效地降低网销创业成本，充分利用过剩产能。

## **9、本地电商企业展示区**

本地电商企业展示区，通过形象墙设计、展板、产品展示等形式充分展现本地电商企业风采，是本地电商企业实现品牌展示与外部资源对接的有效窗口。

## **二、运营团队设置及管理**

农村电子商务公共服务中心主办单位成立“泸水市农村电商公共服务中心领导小组”（以下简称“领导小组”），成员由泸水市人民政府及相关部门领导组成；领导小组下设“管理服务中

心”，由淘金集团运营团队组建，作为公共服务中心的管理机构，办公室设在公共服务中心内。

“管理服务中心”的运营团队人员都具备一定的电商公共服务平台运营经验，在招商、培训、服务等各个岗位配备专职运营人员。主要负责公共服务中心内常规的业务对接、咨询等服务功能，根据运营情况提供特色增值服务内容。

### 三、项目及重要活动安排

除了公共服务中心的日常的运营工作，淘金集团将整合中国电子商务协会、业界大咖、商务数据研究院等各项优势资源，通过重要活动打造特色运营模式，以“农民工返乡创业”、“大学生创业”、“巾帼创业”等特色活动为抓手，以电商技能培训、微商技能培训为工具，以推动传统企业转型、带动农产品上行等为内容，真正在泸水市掀起“全民创业、全民电商”的热潮。

**2019年部分特色活动安排如下：**

时间	项目计划	项目具体建设内容	备注
2019年9月	九大特色功能区建设完成	中心内软硬装、设备网络完成	
2019年10月	揭牌仪式暨农村电商高峰论坛	当地媒体宣传、网络媒体报道	活动造势，营造氛围
正式启动运营			
2019年5月	深入部分社区或	普及电商知识，宣传公共	

	者乡镇举办电商大讲堂	服务中心	
2019年10月	举办首期电商培训班	首期培训学员招募培训讲师到位	帮助优秀学员注册公司
2019年10月	公共服务中心内部线下团建活动	增进中心内互动交流,提升入驻粘度	
2019年11月	内部创客“产品推荐会”	内部交流会通过学员的创业产品宣传展示;筛选优质产品	优质产品进驻线上“泸水农产品馆”
2019年11月	法律、财务、人力专题培训	增强学员风险意识	基础培训
2019年12月	“巾帼创业”主题微商培训班	以微商课程为主,让更多电商零基础女性通过微商开辟营销渠道	低成本营销
2019年12月	电商培训讲座	邀请行业大咖举办专场千人培训讲座,由政府部门负责邀请人员。	预计1000人以上专场
2020年1月	泸水市电子商务公共服务平台网上平台上线运营	完成测试阶段;对外举行新闻发布会	做到全市知晓
2020年1月	全市微商大赛	通过活动遴选当地优秀创业者、创业产品	

#### 四、运营工作总目标

1、泸水市电子商务公共服务平台网上平台开发建设，上线运营，定期维护更新。

2、力争在2020年1月前在淘宝、京东、苏宁易购、亚马逊、微信、云品荟等第三方平台申请开通4个线上特色“泸水农产品馆”，并积极联合政府招募优质名特优产品入驻，整合包装当地

特色农产品 20 种以上，根据产品季节性情况，定期举办官方众筹活动、实现线上“泸水农产品馆”稳步运营。

3、累计孵化超过 10 个创业主体。

4、实时展现泸水市网络交易数据，每半年上报泸水市电商发展相关数据。

5、组建一支成熟稳定的运营服务机构服务当地传统企业转型。

6、筛选 10 个泸水市名特优产品进驻云品荟供应链平台，向全国展示宣传，向全国百余个基地创业者作为货源推荐。

7、充分利用九大功能区，根据各功能区功能为泸水市从事网络创业、服务的人员提供优质便捷服务。

8、积极协助政府申报各项国家级、省级、市级项目。

9、协助商务局策划组织行业高峰论坛，聘请至少四位行业专家担任泸水市“全国电子商务进农村示范县项目”实施指导专家或顾问。

## **五、工作规范**

为加强泸水市电子商务公共服务中心运营管理的规范，更好地服务于公共服务中心及各级服务站点，保障服务站的良好运营，提升公共服务中心的形象，特制定本工作规范。

### **（一）日常工作**

1、所有招聘的正式新员工（中心负责人和助理）根据情况到泸水市电子商务公共服务中心进行新员工培训。

2、请按照公共服务中心要求的统一晨会制度和文化体系，进行团队建设（包含价值观、成功哲学的传递、公司的价值主张和理念），上班请佩戴泸水市公共服务中心工作证。

3、公共服务中心负责人和助理请每天按照标准的工作日志格式进行汇报工作，发送至直属领导及相关领导的企业邮箱。每周五中午 12:00 前提交本周总结和下周计划，每月最后一天下班前请提交本月总结和下月计划，所有计划都是考核的依据之一。所有目标根据 SMART 原则量化到具体数据。（标准格式公司统一制定提供）逾期每次考核成绩扣除 1 分，拖延一天再加 1 分累积最多 5 分。

4、每次公共服务中心的接待、活动、培训请动员学员和员工发朋友圈进行宣传造势，并截图到部门事业部群内（特殊情况因政府有要求的不能发的除外）。

5、对培训的学员建立学员档案，并对运营公司开展的培训进行数据统计，（内含标准格式公司统一制定提供）对学员的孵化情况、流动去向做好数据整理，每月月底随绩效考核表一起发送到公司总部。

6、对公共服务中心的招商数据（创业者信息、名字、公司



名称、联系方式等和特色商品信息)、项目孵化数据、销售额数据做好数据整理归档。每月月底随绩效考核表一起发送到公司总部。

7、应维护好政企合作关系，服务好政府。完成政府对园区的考核指标，建议每周简单汇报周工作情况，每月至少一次全面的书面向领导汇报工作情况，并把汇报材料发到公司总部作为绩效考核重要依据，月汇报结束请领导签字确认。可以适时的和领导沟通，每次的费用请提前邮件申请，以批准答复为准。

8、公共服务中心全面负责产业园入驻企业接待，协助企业入驻产业园材料准备，提供入驻企业培训、摄影、美工、咨询、管理等配套支持服务。

9、公共服务中心管理请参照落实运营手册，培训请参照公司的培训体系进行培训。

10、每季度评选园区最佳团队一次，根据政府的评价反馈、考核指标完成情况、增值业务创收情况，绩效分值等综合评价、以及公司任务执行情况进行评定，最佳团队奖励 3000 元人民币，根据每个团队人员贡献情况进行分配。

11、为农业龙头企业、农民专业合作社、种养殖大户等提供全产业、全方位的电子商务服务解决方案。每次考核基数最少 1 分，最多 10 分。

12、组织开展各类电商活动，举办创新创业大赛等，为政府、企业和电商人才搭建交流对接平台，发现和总结一批优秀网商典型案例，通过政府网站和各类媒体渠道进行宣传，并与当地农特产品宣传、休闲旅游服务推介相结合。

## （二）考勤管理制度

1、公共服务中心和各级服务点工作人员需在手机上安装“钉钉”软件，市级服务中心管理人员邀请加入“各级服务点”部门；服务点工作人员到岗后，每日早上分别在 8：30 分前、17:30 分之后（五一到元旦期间 18：00 分前），在“钉钉”软件上签到，并附上办公场景照片，签到地点不得进行微调，也不得使用相机中照片，如有发现作假行为，考核分扣 10 分。

2、如有事情需请假的，必须提前向市级服务中心管理人员报备，并在协调站点其他人员值班，确保站点有人值班。

3、公共服务中心和各级服务点在周六周日休息请合理安排值班人员并做好相应记录。

## （三）其他

其他未尽事宜后期再根据情况进行补充修改，和公司制度有冲突的以公司制度为准。

## 六、项目资金预算

项目名称	项目内容及目标	合同金	子项目成本	金额（万）	备注
------	---------	-----	-------	-------	----

		额(万)			
市(州)电子商务公共服务 中心建设	按照甲方要求完成建设内容,建设州级、泸水市电子商务公共服务中心,建设面积不少于1500m <sup>2</sup> 。	230	硬装	100	包含网络布线费用
			软装	30	
			设备(电脑/打印机等)	55	55台电脑/大型打印机/2台投影仪/音响设备/照相机/美工设备/直播设备/拼接屏
			家具	35	
			网络监控	10	
			合计	230	
市(州)电子商务公共服务 中心运营	按照甲方要求完成建设内容,配套满足中心运营的相关设施设备,履行三年的运营服务,保障运营期间市级公共服务中心的正常运转,期间培育2个以上运营主体企业,以保障往后的运营需求,孵化培育电商企业,至2020年3月孵化培育电商企业、个体12户(个)以上,往后运营期限内每年增幅达30%以上,奖励扶持新增的电商市场主体(企业和个体)。	190	工资	190	
			水电网络		
			办公费用		
			差旅		
总计				420	

淘金合创电子商务江苏有限公司

2019年5月5日