

福贡县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室文件

福电商办发〔2020〕3号

福贡县电子商务进农村综合示范项目 二月份工作推进情况

一、二月份工作推进情况

（一）县级电子商务公共服务中心服务运营。根据项目合同和实施方案的要求，充分发挥电子商务公共服务中心的功能作用，已经为4家企业提供超过10款农特产品的外包装设计工作。同时为1家企业（福贡县鑫禾生态扶贫专业合作社）提供了深度溯源服务的资料采集和提交工作。

（二）继续开展电子商务培训跟踪与回访。继续对前期已参加培训的3000多名各类人群进行了细致的抽样电话跟踪回访，包括普及性培训和专业技能培训的学员，针对“是否免费参加培训”、“培训次数”、“培训通知方式”、“培训内容”、“收获和建议”等敏感问题进行逐一询问和调查，截止到目前，已完成所有普及培训和专业技能培训学员的电话回访工作。

（三）进行电商服务站点选址工作。开展了对剩余电子商务服务站点和村镇物流中转站点的选址和建设工作，截止到目前已完成腊吐底村、马吉村、布腊村、旺基独村 4 个行政村级电商站点的选址工作。同时通过安装智慧乡村应用服务软件，采集到了多个电商站点的物流信息和金融服务信息，累计服务金额超 30 万元。

（四）农产品上行营销。本月我办通过与淘金公司的紧密沟通，为县内多家电商主体企业提供了免费包装设计服务，累计设计农产品包装超过 10 款。

（五）县级物流中心推进工作。完成了县级物流中心场地的移交手续，并严格考虑到项目进度和绩效评价结果，确定了物流中心建设和运营方案以确保项目的推进和验收的成效性。

二、存在的困难

（一）站点运营困难。在对全县 57 个行政村（包括县内已建成的 10 个易地搬迁安置点）进行实地走访调查，其中实际挂牌建设中询问了站点负责人基本情况，大多站长存在文化水平不高、电脑手机操作不熟练、主流电商平台不了解等现实情况，可能对后期站点的功能实现起阻碍作用。

（二）农产品品类稀少。全县可达规模以及满足网络销售标准的农产品种类目前仅有 9 种，且以茶叶居多，产品类型单一，无法给市场和消费者提供足够多的选择空间。

（三）受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，物流中心建设和改造工作滞后。

三、下月工作计划

（一）完成县级公共服务中心企业整体招商入驻。计划2020年3月份完成福贡县电子商务公共服务中心的整体企业招商工作，目标招商总计10家企业入驻中心开始运营工作。同时开通市场监督管理局电商企业注册绿色通道。同时继续和持续提供美工摄影、网货研发、电商培训等免费公共服务。

（二）开展福贡县专业技能培训。计划在2020年3月份在县级电子商务公共服务中心开展电商专业技能培训，主要培训内容和方向主要为税务法和电商法的普及性教学，培训将做到通知及时、组织有力，计划3月完成培训人次100人次。

（三）进行站点选址和挂牌建设工作。将在3月份完成对全县剩余6个电商服务站点的选址和挂牌建设工作。包括门头挂牌、设施设备采购、设备安装调试运行、站点试运营等工作。

（四）建设物流中心。计划2020年3月完成福贡县物流中心的场地建设和升级改造工作，配备相关硬件基础设施设备，整合县内3家物流和快递企业做好入驻准备。

（五）切实开展绩效评价工作。将在3月把工作重点放到项目绩效评价工作中来，按照州商务局的绩效评价工作部署，做好绩效评价工作。

(此页无正文)

福贡县电子商务进农村综合示范工作领导小组
(福贡发展改革和经贸信息化局代章)



2020年3月5日